

**Avez-vous en
main les atouts de
la compétitivité
numérique ?**



Les intervenants

- Jean Marc Kolb – CCI Strasbourg Bas Rhin
 - Alain Sommerlatt – Haut-Rhin Telecom
 - Philippe Nieuwbourg – analyste journaliste indépendant
 - Valérie Périère – CogiFactory
 - Jean Georges Perrin - GreenIvory
-

1

Entreprises alsaciennes et usage des TIC : Y-a-t-il un avenir pour les TIC ?





Observatoire TIC

- Entreprises : 1 clic de retard ?
 - Haut débit :
 - à la recherche de contenus ...
 - Usages de l'économie numérique & internet :
 - Il faut développer les fonctionnalités des sites web
 - Il faut apporter des services aux internautes (vente en ligne, interactivité, services mobiles, ...)
 - Il faut intégrer l'économie numérique dans les process de l'entreprise
-



Observatoire TIC

- Prestataires TIC
 - Une offre de services complète mais encore méconnue des prospects et clients
 - La nécessité de travailler en réseau de compétences (RHENATIC, COGIFACTORY, ...)
 - La nécessité de créer une relation de confiance dans la durée
-

2

**Entreprises alsaciennes et usage
des TIC :**

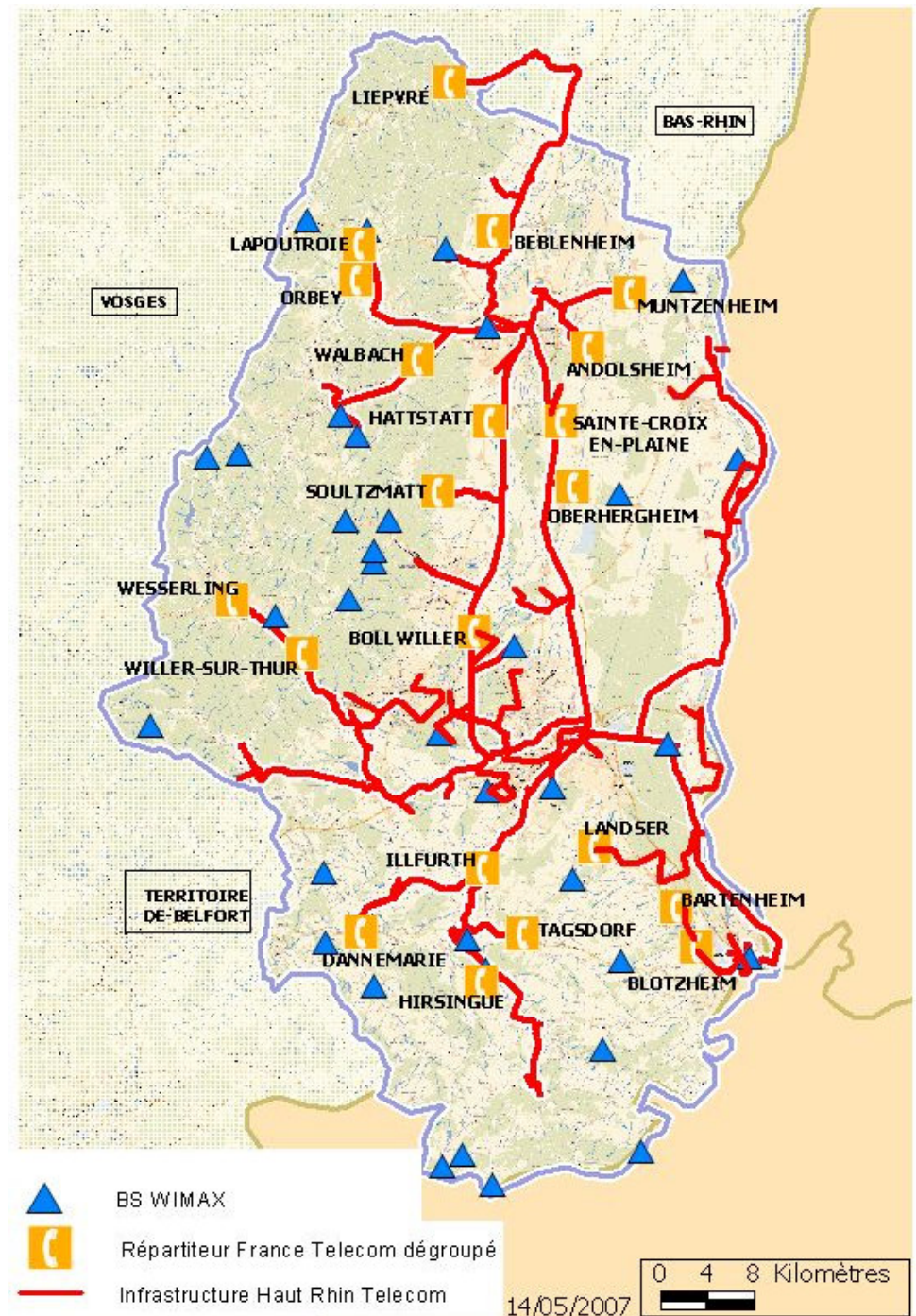
**Point sur les infrastructures haut
débit en Alsace**





- Constat des Collectivités Locales :
 - ➔ 1997 = Libéralisation du marché des télécoms français
 - ➔ Augmentation de la fracture numérique entre zones urbaines et rurales depuis cette date
 - ◆ En terme de services haut débit disponibles
 - ◆ En terme de concurrence des offres
 - ◆ Pas de service public haut débit
 - Le législateur en 2004 donne aux collectivités la possibilité d'intervenir pour favoriser l'accès au haut débit.
-

- Linéaire de plus 500 km de fibres optiques déployées
- ZAE : 70 zones d'activité économique desservies en fibre optique (THD)
- 129 sites publics (collèges, lycées, sites du CG, hôpitaux) raccordés en fibre optique
- NRA : 27 répartiteurs dégroupés
- 23 Stations de base Wimax
- **17 opérateurs utilisent le réseau à ce jour**





La montée des débits se poursuit

Point de vue réseau

L'arrivée de la fibre sera possible

- ➔ Si le cadre réglementaire permet de la libéralisation des investissements privés
- ➔ Si les collectivités mettent en œuvre une politique volontariste, fondée sur la coordination, la mutualisation, la péréquation et dotée de moyens à la hauteur des enjeux

Point de vue contenus et services

Il faut encore initiés les entreprises aux pratiques numériques et informés des usages possibles

Nous voulons des tuyaux, des réseaux, des contenus, au service de la croissance.

3

**Les technologies qui vont rythmer
l'évolution de nos entreprises :**

les systèmes d'informations





les systèmes d'informations

- retour d'expérience sur l'importance de la gestion de l'information pour se différencier de la concurrence
-

4

Les technologies qui vont rythmer
l'évolution de nos entreprises :

les « CRM » ou gestion de la
relation client





Les « CRM »

- pourquoi les projets de CRM déçoivent-ils souvent et comment répondre aux attentes des consommateurs de demain ?
-

4

**Les technologies qui vont rythmer
l'évolution de nos entreprises :**

l'E-marketing





L'E-marketing

- Quel est l'impact du e-marketing dans les relations entre les sociétés et l'Internaute ?
 - Quels services et initiatives sont proposés aux entreprises pour les accompagner dans leur stratégie e-marketing ?
-



Des chiffres clés

- 75% des internautes consultent l'avis d'autres clients avant d'acheter un produit (Source:TNS Sofres)
 - En 2010, 70% des contenus du web seront créés par les internautes eux-mêmes.
-



De nouveaux enjeux pour le e-marketing

- Comprendre le comportement de l'internaute et lui apporter une réponse adaptée
 - Mesurer, préserver et développer l'image de la marque en ligne
-



Des réponses

- Des expertises multiples web et marketing
- La recherche sur de nouveaux outils e-marketing
- Une approche globale et innovante des problématiques e-marketing des clients



5

**Les technologies qui vont rythmer
l'évolution de nos entreprises :**

les réseaux sociaux





Les réseaux sociaux

- Quel impact et quels enjeux ont les réseaux sociaux pro et perso dans l'entreprise ?
-



Des chiffres clés

- Plus de 23 millions d'internautes (2/3 des internautes français, 10% du temps) passent 2h30 par mois sur les blogs et réseaux sociaux (source:Médiamétrie/NetRatings)
 - En décembre 2008, les sites communautaires et blogs constituent la 4ème catégorie de sites les plus consultés, devant les emails (source:Médiamétrie/NetRatings)
-

6

**Les technologies qui vont rythmer
l'évolution de nos entreprises :**

Green IT





Green IT

- Quel est l'impact des Green IT dans l'économie numérique ?
 - Quels sont les enjeux pour les entreprises ?
 - Quelle est la perception des PME de l'aspect Green IT ?
-



**Avez-vous en main
les atouts de la
compétitivité
numérique ?**