

## **Trio Média.**

# **L'affichage télévisuel, une publicité dynamique**

**Basée à Mulhouse, la jeune entreprise développe un réseau d'écrans plats permettant aux entreprises de communiquer différemment.**

Créée en janvier 2008 par Olivier Pépin et Jonathan Schlegel, Trio Média est spécialisée dans la communication audiovisuelle. Elle propose aux entreprises

d'avoir leur propre chaîne de télévision. Via un écran plat, une société peut diffuser ses vidéos, ses horaires, ses promotions, ses produits, ses services... Et peut choisir de donner également des informations ludiques telles que l'horoscope, la météo locale, etc. Trio Média crée le contenu, le diffuse et installe les écrans plats. Elle les pilote à distance via internet. « Ces vecteurs de publicité

offrent une communication ciblée et dynamique, ce qui impacte davantage le public », observe Olivier Pépin. Aujourd'hui, Trio Média gère un parc de 35 écrans. Ce chiffre devrait passer à plus d'une centaine d'ici à la fin de l'année. L'objectif est d'atteindre les 300 écrans dans trois ans. « Nous souhaitons développer le plus grand réseau d'affichage dynami-

que en Alsace et nous voulons devenir un média au même titre que les autres », affirme Olivier Pépin. Des objectifs ambitieux, mais à la hauteur du bon démarrage de l'entreprise. Pour sa première année d'exercice, elle vise un chiffre d'affaires de 250.000 euros.

Contact : 03.89.66.19.28  
[www.triomedia.tv](http://www.triomedia.tv)