



Un outil, c'est tout.

Communiqué de presse

Colmar, le 08 juillet 2009

Kiubi lance son générateur de formulaires, « Dismoi ? »

Troll d'idées dote sa plateforme Kiubi de nouveaux outils de communication pour permettre aussi bien aux sites non e-commerce qu'aux sites e-commerce d'optimiser leur e-business.

Kiubi se dote d'un nouvel outil marketing

Troll d'idées, éditeur de la plateforme de création de sites Internet professionnels, Kiubi, élargit le périmètre fonctionnel de son outil en lui ajoutant **un générateur de formulaires, baptisé « Dismoi ? »**.

Matthieu Ferry, Directeur Commercial de Kiubi, explique ce que ces nouvelles capacités vont apporter à la fois au réseau de plus de 70 prestataires web utilisant Kiubi pour créer les sites web de leurs clients et aux porteurs de projet utilisant la plateforme : *« A l'heure où tout le monde se focalise sur l'e-commerce, il est important de ne pas oublier que l'essentiel des relations commerciales sur Internet passe par des sites ne faisant pas de vente en ligne. Pour autant, ces sites ont bien souvent des objectifs très concrets et la possibilité de générer très simplement des formulaires va leur permettre de démultiplier les occasions de transformer leurs objectifs en favorisant la prise de contacts sous de nombreuses formes différentes »*.

Les multiples fonctionnalités de « Dismoi ? »

Le nouveau module permet en effet de créer tout type de formulaires : **demande de devis, dépôt de CV ou autres fichiers, sondages, quiz, pétitions, réservations...**

Les données issues des formulaires validés sont directement stockées en bases de données et **consultables via la console d'administration de Kiubi** mais peuvent également **être exportées au format CSV**. Une **copie des données** peut également être envoyée par e-mails au webmaster et/ou à la personne ayant rempli le formulaire. Un **système anti-spam est intégré par défaut**.

Fidèle à son approche « intégrée » et décloisonnée, Kiubi permet d'utiliser ces formulaires dans des pages pouvant conjointement afficher **des informations provenant du CMS, du blog ou du catalogue produit**.

Marc Beyer, Président de la société, souligne la facilité de mise en œuvre de ce nouveau module : « *Comme chacune des fonctionnalités présentes dans Kiubi, la création et la modification de formulaires se fait sans aucune programmation mais directement en « glisser-déposer », à la souris. Une mise en forme particulière peut ensuite être appliquée via des styles CSS.* »

Kiubi regroupe désormais dans un même outil et une même ergonomie des fonctionnalités de CMS, de Blog, de catalogue produits, d'e-commerce et de gestion dynamique de formulaires. D'après les retours utilisateurs, Troll d'idées estime que Kiubi permettrait de répondre fonctionnellement à environ **85 % des demandes de création de sites professionnels**, ce qui ouvre de larges perspectives sur **ce marché estimé à près de 2 millions d'unités.**

Le module sera disponible en option sur toutes les formules existantes dès le 15 juillet. Les utilisateurs pourront l'essayer gratuitement jusqu'au 31 août, il sera ensuite commercialisé au prix de 15€HT par mois.

Pour plus d'informations, une **vidéo est disponible** sur le site : <http://www.kiubi.com/blog/Dismoi-generateur-dynamique-de-formulaires.html>

A propos de Troll d'Idées

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est un fournisseur d'outils et de services permettant aux professionnels du web d'accroître leur productivité et de développer leur activité. C'est ce qui a incité Troll d'Idées à développer Kiubi.

A propos de Kiubi

Kiubi (www.kiubi.com) est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des prestataires Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site officiel www.kiubi.com ou contacter directement le service presse :

Contacts presse :

Oxygen

Audrey Legaigneur / Pauline Moreau

alegaigneur@oxygen-rp.com

01 41 11 37 78

Kiubi

Matthieu Ferry

matthieu.ferry@troll-idees.com

03 89 41 05 97