



Un outil, c'est tout.

**Communiqué de presse**  
Colmar, le 29 mars 2010

## **Channel management : Le domaine Château Puech Haut lance une offre de sites e-commerce à destination de plusieurs centaines de cavistes**

### **Une première dans le domaine du vin**

Château Puech-Haut, un des plus beaux domaines du Languedoc, renommé pour la grande qualité de ses vins, a décidé d'innover en intégrant une offre de création de sites e-commerce à destination de plusieurs centaines de ses clients cavistes.

### **Le site e-commerce comme outil de co-marketing**

Chaque caviste client du domaine pourra bénéficier d'un site e-commerce complet d'une valeur de plusieurs milliers d'euros à un tarif très concurrentiel en échange d'une mise en avant régulière des produits de Château Puech-Haut. Ce type d'initiative où un producteur et son réseau de distribution œuvrent en synergie grâce aux nouvelles technologies et à l'e-commerce en particulier constitue résolument une première dans ce secteur d'activité.

### **Les prestataires derrière cette offre**

Pour mettre en place cette opération de channel management ambitieuse répondant parfaitement aux critères définis par Château Puech Haut, eBusinessEco, agence interactive prestataire de services web spécialisée en e-marketing ainsi que son partenaire Troll d'idées, éditeur de la plateforme de création de sites Kiubi ont travaillé de concert.

Les principaux intéressés témoignent :

« L'objectif était de permettre à chaque caviste intéressé d'avoir un site e-commerce répondant aux exigences de qualité et d'efficacité des internautes d'aujourd'hui, mais également d'associer le site à un accompagnement complet en matière d'e-marketing. » résume Olivier Camp, président d'eBusinessEco.

« Après avoir discuté avec plusieurs éditeurs de plateforme e-commerce, nous avons retenu Troll d'idées, à la fois pour l'avance technologique de sa plateforme Kiubi qui offre une grande autonomie aux cavistes tout en facilitant notre travail d'accompagnement, mais également pour leur compréhension très fine des processus commerciaux dans le domaine du web. » ajoute Philippe Bonnet, directeur commercial d'eBusinessEco.

« Conçue dès le départ à cet effet, notre plateforme Kiubi s'adapte facilement à la mise en place de typologies de sites spécifiques, avec des formules fonctionnelles sur mesure afin d'industrialiser le déploiement rapide de plusieurs centaines de sites. Chacun des sites générés conserve bien entendu toute la souplesse offerte par Kiubi en matière de personnalisation. » souligne Matthieu Ferry, directeur commercial de Troll d'idées.

« De plus en plus de marques se rendent compte qu'avec une plateforme de nouvelle génération telle que Kiubi elles peuvent enfin intégrer pleinement Internet dans leur chaîne de valeur sans investir des millions d'euros en développement informatique. La rapidité de mise en place d'un projet complet (quelques mois) permet aux services marketing de ces marques de conserver l'initiative. Le marché évolue tellement rapidement qu'éviter l'enlisement dans des cycles projets longs est tout simplement une question de survie. » conclut Marc Beyer, président de Troll d'idées.

#### **A propos de Troll d'Idées**

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est éditeur de logiciels et fournit des outils et des services permettant aux prestataires web et à leurs clients de développer leur activité en optimisant leur productivité.

#### **A propos de Kiubi**

Kiubi est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des prestataires Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes. Plus d'informations sur [www.kiubi.com](http://www.kiubi.com)

#### **A propos d'EbusinessEco**

Fondée par Olivier Camp, Philippe Bonnet et Hassan Lagnaoui, EbusinessEco est une agence interactive, conseil en communication, dont la spécialité est l'intégration de site web, le channel management et l'animation web marketing. Son savoir faire est de créer et de faire vivre un site ou une chaîne de sites, en vue de générer un trafic maximal et qualifié, via une palette d'outils dédiée en marketing opérationnel. La différenciation de l'agence et sa principale valeur ajoutée, est l'optimisation des sites de ses clients dans un objectif de conversion et de performance. Le domaine Château Puech-Haut qui travaille avec l'agence depuis près de quatre ans, a bien compris l'intérêt du e-commerce en proposant à ses clients un nouveau canal de vente managé, animations commerciales incluses.

#### **A propos de Château Puech-Haut**

Fondé par Gérard Bru, ex-industriel reconverti dans la vigne, Château Puech-Haut occupe 170 hectares dont 115 hectares de vignoble à Saint-Drézery, petit village à 15 km au nord-est de Montpellier, sur les premiers contreforts des Cévennes. En dix ans, Puech-Haut est devenu une référence et un des fleurons des vins en Languedoc Roussillon. Distribué exclusivement au sein d'un réseau de cavistes et de restaurateurs, en 2010 le domaine décide de lancer son réseau dans le e-commerce, afin d'accompagner sa croissance en France et à l'export, sur un marché en pleine mutation.

Contact presse :
<p><b>KIUBI</b></p> <p>Matthieu Ferry Tél. : 03 89 41 05 97 <a href="mailto:matthieu@kiubi.com">matthieu@kiubi.com</a> <a href="http://www.kiubi.com">www.kiubi.com</a></p>