



Un outil, c'est tout.

Communiqué de presse

Colmar, le 6 janvier 2009

Pari réussi pour Troll d'idées qui accueille son 100^{ème} partenaire Kiubiste !

En mars 2009, Troll d'idées recrutait un Responsable Partenariats chargé de développer le réseau de prestataires Web utilisant la plateforme Kiubi pour créer des sites Internet. Objectif atteint pour la start-up colmarienne !

Une croissance rapide et maîtrisée

Dix mois à peine après le recrutement de Grégory Billo en tant que Responsable des Partenariats, Troll d'idées a atteint ses objectifs en recrutant **son 100^{ème} partenaire web**. Ce réseau de prestataires web composé de designers web, référenceurs, intégrateurs HTML...est unique en France !

En effet, Troll d'idées est la seule société en France qui a réussi à faire adhérer des prestataires qualifiés, issus des métiers du web et de la communication, à leur **plateforme Kiubi permettant de créer des sites Internet pour les porteurs de projets**.

Les Kiubistes, des artisans de nouvelle génération

Qu'ils soient indépendants ou salariés d'agences importantes, les partenaires "**Kiubistes**", comme ils se baptisent, ont su ajouter la plateforme Kiubi, développée par Troll d'idées, à l'ensemble des outils qu'ils utilisent au quotidien au gré des besoins de leurs clients.

Les **valeurs partagées par les Kiubistes** sont celles du travail bien fait, à savoir concilier le **respect des règles de l'art** avec **les contraintes calendaires et budgétaires du porteur de projet** pour promouvoir des relations durables et équitables entre donneur d'ordre et prestataires.

Objectif 300 partenaires pour 2010 !

Si Troll d'idées met les porteurs de projets séduits par Kiubi en relation avec des prestataires en mesure de les accompagner, de **véritables "clusters" de compétences** émergent ainsi du réseau des Kiubistes.

« Alors qu'un prestataire isolé est par définition en concurrence avec tous ses confrères, ici chaque nouveau prestataire apporte autant de possibilités de collaboration avec les autres Kiubistes, l'effet réseau jouant un véritable rôle de catalyseur de business » précise Matthieu Ferry, Directeur Commercial de Troll d'idées.

Fort de son succès, Troll d'idées compte bien rassembler **300 partenaires d'ici fin 2010** sur les près de 17 000 partenaires web potentiels en France.

« Le double succès de l'outil Kiubi et des opportunités créées par le réseau nous amènent à penser que notre objectif de recruter 200 prestataires supplémentaires en 2010 est très raisonnable » ajoute Marc Beyer, président de Troll d'idées.

Richard Zuber, gérant de l'agence web «23^{ème} Homme» basée à Château-Gontier en Mayenne (53), témoigne de sa vision du partenariat : « Depuis nos premiers échanges, l'accompagnement et les conseils ont été riches et pertinents, la notion de partenariat prend tout son sens dans la relation que nous avons avec les équipes de Troll d'idées. Nous partageons les mêmes valeurs et la même vision du métier, ce qui facilite énormément la communication et permet de travailler ensemble à un projet global piloté par la satisfaction de nos clients/utilisateurs de la solution ».

L'ambition de Troll d'idées ne s'arrête pas là, puisque l'objectif de Troll d'idées de promouvoir un web de qualité et les bonnes pratiques du métier amènera l'éditeur à proposer une **certification à ses partenaires courant 2010**.

A propos de Troll d'Idées

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est éditeur de logiciels et fournit des outils et des services permettant aux prestataires web et à leurs clients de développer leur activité en optimisant leur productivité.

A propos de Kiubi

Kiubi est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des prestataires Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes. Plus d'informations sur www.kiubi.com

Contacts presse :	
OXYGEN Audrey Legaigneur / Pauline Moreau Tél. : 01 41 11 37 78 / 37 77 alegaigneur@oxygen-rp.com pmoreau@oxygen-rp.com www.oxygen-rp.fr	KIUBI Matthieu Ferry Tél. : 03 89 41 05 97 matthieu.ferry@troll-idees.com www.kiubi.com