



Un outil, c'est tout.

Communiqué de presse
Colmar, le 26 novembre 2009

NRJ Global Régions choisit Kiubi pour son offre de sites web packagée

NRJ Global Régions, Régie publicitaire locale exclusive du groupe NRJ, a signé un partenariat avec Troll d'idées pour commercialiser une offre de création de sites Internet sur les marchés locaux en France.

Un partenariat basé sur 3 axes

Ce partenariat vient compléter l'offre Web d'NRJ Global Régions qui dispose déjà d'accords avec les plus grands acteurs du web en France. **Le partenariat avec Troll d'idées repose sur 3 axes :**

- **l'utilisation de Kiubi**, plateforme de création et de gestion de sites Internet professionnel,
- **la mise au point d'un protocole de réalisation** de sites Internet qui garantit un délai de mise en œuvre court et un haut niveau qualitatif,
- **la réalisation des sites par des prestataires web locaux**, sélectionnés au sein du réseau de partenaires de Kiubi et spécialement accrédités dans le cadre de ce partenariat.

" Nous avons été séduits par la vision globale et pragmatique de l'équipe de Troll d'idées, admet Stéphane Monange, Directeur Commercial Web Local d'NRJ Global Régions. Ils ont en effet su nous proposer une réponse complète à notre demande, tant sur les aspects techniques avec leur outil Kiubi, que sur les modalités de réalisation et d'évolution des sites grâce à la mise en place d'une méthodologie spécifique qui sera utilisée par des prestataires web locaux. "

*"Ce partenariat illustre la puissance d'un outil tel que Kiubi, permettant **d'industrialiser la création de sites Internet, combiné à la force d'un réseau de prestataires web locaux**, en mesure de proposer un accompagnement de terrain et d'offrir une personnalisation complète de ces sites **tout en suivant un protocole de réalisation conçu comme un véritable système de gestion de la qualité.**"* souligne Matthieu Ferry, Directeur Commercial de Troll d'idées.

Cette offre sera présentée aux clients d'NRJ Global Régions afin de créer ou refondre leur site Internet et mieux profiter de la largeur de l'offre publicitaire online proposée par NRJ Global Régions.

L'originalité de l'offre : qualité, autonomie, évolutivité

Pour NRJ Global Régions, il était important de se doter d'une offre adaptée aux besoins du marché Local. La Qualité, l'évolutivité et l'accompagnement sont les axes principaux qui ont fait qu'NRJ Global Régions a choisi Kiubi.

Kiubi, l'outil idéal pour les grands comptes ?

Pour Marc Beyer, Président de Troll d'idées, cet accord avec NRJ Global Régions reflète la parfaite adaptation de Kiubi aux besoins des grands comptes :

*" Kiubi a été conçue dès le départ pour **répondre aux problématiques de gestion multi-sites des prestataires web**. Il fallait donc à la fois permettre une automatisation technique la plus complète possible, **tout en offrant suffisamment de souplesse pour offrir une grande diversité au niveau des sites réalisables**, tant fonctionnellement que graphiquement. Avec plus de 95 prestataires partenaires et trois ans d'existence, Kiubi a fait la preuve de son efficacité."*

Si certaines agences mettent effectivement plusieurs années à se rendre compte des contraintes de la gestion d'un parc de sites Internet, les grands groupes sont rapidement confrontés aux problématiques de maintenance et d'évolution de leurs sites. **Ce qui est gérable au cas par cas pour 10 ou 50 sites Internet ne l'est plus une fois dépassés les 100 ou les 1000** et nécessite dans ce cas un outil ainsi qu'une méthodologie spécifiquement conçus pour faire face à ces contraintes. Aujourd'hui, Troll d'idées est en mesure de fournir les deux.

A propos de Troll d'Idées

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est éditeur de logiciels et fournit des outils et des services permettant aux prestataires web et à leurs clients de développer leur activité en optimisant leur productivité.

A propos de Kiubi

Kiubi est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des prestataires Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes. Plus d'informations sur www.kiubi.com

Contacts presse :

| Contacts presse : | |
|--|---|
| OXYGEN Audrey Legaigreur / Pauline Moreau Tél. : 01 41 11 37 78 / 37 77 alegaigreur@oxygen-rp.com pmoreau@oxygen-rp.com www.oxygen-rp.fr | KIUBI Matthieu Ferry Tél. : 03 89 41 05 97 matthieu.ferry@troll-idees.com www.kiubi.com |