

# TELECOM • OBJECT

## **TELECOM OBJECT : Sur le podium du Prix National de la Stratégie d'Entreprise**

Le mois de Juin a été riche en évènement chez TELECOM OBJECT. Le nouveau site Internet de l'entreprise a été mis en ligne début juin ([www.telecom-object.fr](http://www.telecom-object.fr)). Il propose aux internautes un contenu actualisé avec les offres du moment, une interface élégante et ses dernières actualités.

De plus, TELECOM OBJECT a terminé sur le podium du prix national de la stratégie d'entreprise le 11 juin à Paris ([www.prix-strategie.com](http://www.prix-strategie.com)).

Le prix de la stratégie d'entreprise vise à primer chaque année plusieurs entrepreneurs, pour leurs choix stratégiques, qui ont permis à leur entreprise, d'atteindre la performance : croissance interne, croissance externe, intégration verticale, concentration horizontale, diversification, spécialisation, européanisation, etc.....

En Partenariat avec les étudiants de l'EM de Strasbourg, TELECOM OBJECT a défendu sa stratégie de développement devant un auditoire de plus de 500 personnes. Ce concours a été organisé par Novéria et Mar-Tech avec le soutien du ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, Aforge Finance, KPMG et Carea5.

## **Les dernières nouveautés**

Après plusieurs mois de recherche et développement et de bêta test, TELECOM OBJECT lance pour ses clients deux solutions de haute valeur ajoutée :

### **TO-FAX**

Plus besoin de télécopieur. TO-Fax est un fax IP permettant d'envoyer et de recevoir tous les faxes par Internet. Vous recevez des faxes sous forme de pièces jointes par email ou dans votre interface Web dédiée. L'émission se fait grâce à une imprimante virtuelle pdf développée et mise à disposition par TELECOM OBJECT. Désormais, vous consultez et émettez vos faxes où que vous soyez. Vous n'avez plus besoin de votre terminal ni de vos coûteux consommables.



*Vous cliquez, il appelle*

ClicAppel, icône implémentée sur une page web, permet aux internautes d'être mis en relation gratuitement avec un téléconseiller à partir de n'importe quel téléphone. Ce service rend le site web de votre client interactif et réduit le taux d'abandon lors des commandes en ligne.

## TELECOM OBJECT absorbe sa filiale Lyonnaise

TELECOM OBJECT est un opérateur en téléphonie IP basé à Strasbourg, créé en 2005 par Fabrice Pronnier et Gilles Springer et promis à un bel avenir.

Cette entreprise propose aux professionnels une gamme de solutions innovantes associées à la téléphonie IP. Les solutions IP, ou VoIP de TELECOM OBJECT sont issues de la convergence entre l'informatique, Internet et les télécoms. Elles permettent de faire de la téléphonie un outil efficace au service de l'entreprise, quelque soit sa taille. En outre, elles réduisent les coûts liés à l'utilisation du téléphone.

TELECOM OBJECT propose des installations téléphoniques souples. Si le client dispose d'une infrastructure compatible VoIP, les communications sont directement acheminées par TELECOM OBJECT vers le correspondant. Les clients souhaitant garder leur installation existante peuvent quant à eux opter pour un IPBX qui permettra de bénéficier des services liés à la ToIP.

Différents services se greffent à l'installation choisie. L'utilisateur a accès aux fonctionnalités téléphoniques classiques, il a la possibilité d'envoyer et de recevoir tous ses faxes en électronique au format numérique, de même, les Sms peuvent être envoyés depuis Internet.

Afin de permettre la meilleure qualité de service possible pour toutes ses solutions, TELECOM OBJECT a choisi de proposer ses propres connexions Internet « haut débit » optimisées.

Le client dispose par ailleurs d'une interface Internet. Il peut suivre sa consommation de manière détaillée, consulter l'historique de ses appels, accéder à un support, à la documentation technique et à la grille tarifaire, ou encore payer en ligne.

La téléphonie IP est une innovation de rupture dans le secteur des télécoms, qui remplacera à moyen terme le téléphone tel que nous le connaissons. Grâce à ses solutions pour les professionnels, TELECOM OBJECT se positionne avec ambition sur un marché en plein boom.

TELECOM OBJECT a choisi de tisser des partenariats avec des distributeurs basés dans toute la France. Cette stratégie de commercialisation porte ses fruits, puisque l'entreprise jouit d'une progression constante et rapide de son chiffre d'affaires. De 2006 à 2007, elle parvient à multiplier par six ses ventes. Les perspectives de 2008 sont bonnes, TELECOM OBJECT d'ors et déjà la certitude d'observer une progression supérieure à 200 % chiffres de son CA. Parallèlement à son développement interne, TELECOM OBJECT vient de finaliser, début juillet, sa première croissance externe avec l'achat d'un opérateur lyonnais. Les prévisions pour les prochaines années se font donc sous le signe de la croissance. TELECOM OBJECT table sur un C.A. de plus de 5 M€ en 2010, tout en conservant de bonnes perspectives.

À ces fins, elle prévoit d'embaucher quatre commerciaux en vente indirecte et deux développeurs en informatique et R&D. L'objectif est de renforcer son équipe qui se compose déjà de douze personnes.

La qualité et la nouveauté de ses solutions ont permis à TELECOM OBJECT d'être reconnue et d'obtenir le statut **Jeune Entreprise Innovante** après avoir été soutenue par le CEEI (centre européen d'entreprise et d'innovation) et la Région Alsace. Son action a récemment été primée lors de la finale du grand prix de la stratégie d'entreprise soutenu par le ministère de l'économie, des finances et de l'emploi.

Autant de signes qui témoignent de la bonne santé de la jeune société alsacienne.