

Franchiser
au tarif
en vigueur

TECHNOPOLE MULHOUSE
40 rue Marc Seguin
BP 2118
68060 Mulhouse Cedex

Plan d'Accès



Contact : Corinne PATUEL

TECHNOPOLE MULHOUSE
40 rue Marc Seguin - BP 2118
68060 Mulhouse Cedex
Tél : 03 89 32 76 76
Fax : 03 89 32 76 31
contact@rhenatic.eu
www.rhenatic.eu

Avec le soutien de :



TECHNOLOGIE - INFORMATION - COMMUNICATION

Invitation

**Renforcez votre
relation client
avec les outils du
emarketing
(bi-médias, emailings,
enquêtes en ligne,...)**

**Mardi 13 novembre de
8h30 à 9h30**



Pôle de Compétences TIC Grand Est

ThémaTIC

Les nouvelles technologies constituent de formidables leviers pour renforcer votre relation client (prospection, fidélisation) et générer du trafic.

Leur simplicité d'utilisation, parfois leur relatif faible coût de mise en œuvre, nécessitent néanmoins des outils adaptés et l'application d'une méthodologie stricte. Par ailleurs, le papier reste un levier de communication performant. Additionné aux nouvelles technologies, il offre de nouvelles solutions de communication.



Webmarketing.
Accompagnement dans les différentes étapes de la réalisation de votre action emarketing (campagnes d'emails, enquêtes en ligne, référencement de votre site Internet, campagnes de liens sponsorisés...) sur la base de produits sélectionnés et supportés par K6.

Contact :
Tél : 03 89 42 30 53
www.K6.fr



Agence de communication opérationnelle spécialisation bi-média : papier-web

Contact :
Tél : 03 89 43 89 43
www.commeunlundi.com

Programme

Renforcez votre relation client avec les outils du emarketing (bi-médias, emailings, enquêtes en ligne,...)

8h15 **Accueil - café**

8h30 **Introduction et Présentation des Intervenants**

8h35 **Intervention :**

- Rappel des composantes du webmarketing
- Bi-médias : papier et web
 - 2 médias, 4 possibilités
 - Spécificités de chacun et interactivité
- Focus sur 2 outils du webmarketing :
 - Les enjeux et les règles de l'emailing
 - Enquêtes en ligne : tendance du marché, cible, forces/faiblesses de l'outil, méthodologie. Exemples d'applications

9h30 **Questions / Réponses**

Intervenants :

Frank Fossaert,
K6

Christian Gaechter
Gilles Pauly
Comme un lundi ?

Coupon Réponse

Renforcez votre relation client avec les outils du emarketing (bi-médias, emailings, enquêtes en ligne,...)
mardi 13 novembre de 8h30 à 9h30

Mme/M.

Organisme

Fonction

Adresse

CP

Ville

Téléphone

E-mail

Site web

Participera à la ThémaTIC
et sera accompagné(e) de personne(s)

Mme/M.

Mme/M.

Mme/M.

Ne participera pas à la ThémaTIC

Merci de répondre avant le 9 novembre 2007

Au Technopole Mulhouse
Par téléphone : 03 89 32 76 76
Par fax : 03 89 32 76 31
Par mail : contact@rhenatic.eu