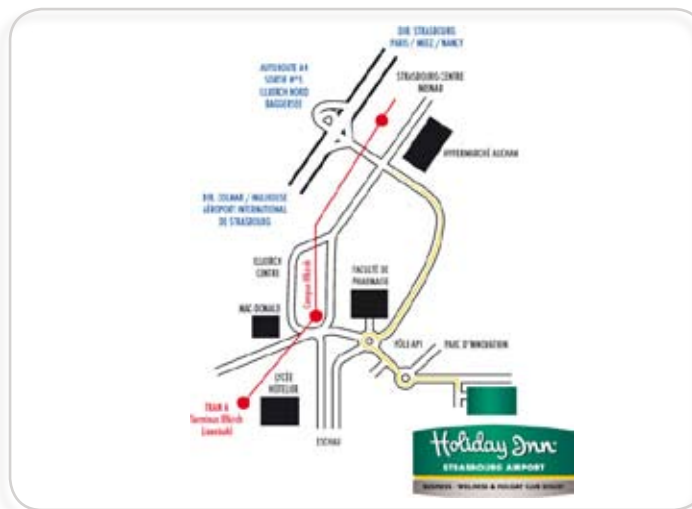


Affranchir
au tarif
en vigueur

CCI Strasbourg Bas-Rhin
A l'attention de Christiane Burel
10 place Gutenberg
67081 Strasbourg Cedex

Plan d'Accès



Lieu de la
manifestation :

Holiday Inn
Boulevard Sébastien Brant
Parc d'Innovation - ILLKIRCH
Tel : 03 88 40 84 84

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Des questions, des projets ?
Un Contact unique : contact@rhenatic.eu
www.rhenatic.eu

TECHNOLOGIE - INFORMATION - COMMUNICATION

Invitation

Mardi 15 juin 2010
de 17h30 à 19h00
Parc d'Innovation d'Illkirch

**Comprendre
les besoins de vos clients
en analysant leur
comportement sur Internet**



Pôle de Compétences TIC Grand Est

ThémaTIC

«Internet et les réseaux sociaux sont en train de changer peu à peu le comportement de vos clients.» Il est aujourd'hui critique de comprendre ce changement afin de garder une communication optimale avec eux. Les experts de la plate-forme de recherche et expertise en E-marketing - **CogiFactory** - vous présentent **des solutions innovantes pour identifier leurs profils et la manière dont ils naviguent sur votre site internet** : Eye Tracking, Mind Tracking, Web Analytics, VoiceObserver.

CogiFactory regroupe l'Université de Haute-Alsace et 9 entreprises spécialistes du Web et du E-marketing. Ses axes stratégiques sont :

- **La réputation en ligne.** Assurer la réputation de l'entreprise, valider un positionnement et préserver l'image de la marque est devenu une action stratégique
- **L'étude du comportement de l'internaute** de manière précise et détaillée, à l'aide d'indicateurs et de solutions validées et fiables.



Recherche & Expertise
en e-marketing

Centre de recherche privé et d'expertise dans
les techniques du E-marketing

www.cogifactory.com

Contact : Pierre FRIRY

Tel : 03 89 60 71 68

pierre.friry@cogifactory.com

Programme

Comprendre les besoins de vos clients en analysant leur comportement sur Internet

17h15 **Accueil**

17h30 **Intervention**

- Introduction : présentation de Cogifactory
- Comment le Web 2.0 a changé les attentes et les comportements - *TCP*
- Le Eye Tracking au service de votre stratégie web *Pertech*
- Tracking implicite des internautes : sur les voies de l'empathie digitale avec la solution Mind Tracking *UHA / DigitaL Communication*
- Web Analytics : de la conversion au ROI - *Activis*
- VoiceObserver : Mesurez votre réputation en ligne et... celle de vos concurrents - *GreenIvory*

18h45 **Questions / Réponses**

19h00 **Cocktail**

Intervenants :

Salah BENZAKOUR, CogiFactory
contact@cogifactory.com

Gilles AUBERGER, The Connecting Place
gilles@theconnectingplace.biz

Serge BOEHM et Blaise MANDRAS, Pertech
s.boehm@pertech.fr

Denis LACHAUD, DigitaL Communication
dlachaud@digitalcommunication.fr

Pierre-Alain MULLER, Université de Haute-Alsace
pierre-alain.muller@uha.fr

Simon VISSOL, Activis
simon.vissol@activis.net

Jean-Georges PERRIN, GreenIvory
info@greenivory.com

Coupon Réponse

Comprendre les besoins de vos clients en analysant leur comportement sur Internet

Mardi 15 juin 2010 de 17h30 à 19h00

Mme/M.
Organisme
Fonction
Adresse
CP
Ville
Téléphone
E-mail
Site web

Participera à la ThémaTIC
et sera accompagné(e) de personne(s)

Mme/M.
Mme/M.
Mme/M.

Ne participera pas à la ThémaTIC

Merci de vous inscrire avant le 10 juin 2010

en ligne : www.strasbourg.cci.fr/agenda/5444.html

par téléphone : 03 89 32 76 47

par renvoi du présent coupon-réponse