

Affranchir
au tarif
en vigueur

RHENATIC
40 rue Marc Seguin
BP 2118
68060 Mulhouse Cedex

Plan d'Accès



Pôle de Compétences TIC Grand Est

Contact : Raphaëlle BAUT

Maison du Technopole
40 rue Marc Seguin - BP 2118
68060 Mulhouse Cedex
Tél : 03 89 32 76 22
Fax : 03 89 32 76 31

Avec le soutien de :



Des questions, des projets ?
Un Contact unique : contact@rhenatic.eu
www.rhenatic.eu

TECHNOLOGIE - INFORMATION - COMMUNICATION

Invitation

**Jeudi 26 mars 2009
de 8h30 à 10h00
Technopole Mulhouse**

**Les réseaux sociaux
un enjeu 2.0
pour les entreprises**



Pôle de Compétences TIC Grand Est

ThémaTIC

« Les réseaux sociaux permettent d'interconnecter des hommes, des femmes ou des organisations. L'existence des réseaux n'est pas récente, le terme datant de 1954. On touche à un **phénomène social**, qui, désormais est incroyablement **boosté par le web à l'échelle de la planète**.

Votre entreprise (collectivité, association, groupe...) va y trouver de nombreux **avantages économiques** : création d'une base de clients, partenaires et fournisseurs plus fiable, maillée, s'informant, se recommandant... Votre organisation va créer une communauté autour de ses produits et ses services. Cette communauté pourra être impliquée dans le co-développement de vos projets. Un réseau social va avoir des **impacts sur votre stratégie de management**, sur votre capacité à retenir un savoir, à développer une intelligence collective. »



Prestataire de réputation web d'entreprise, réalisation d'audit du référencement social, mise en place d'actions appropriées pour améliorer l'identité numérique et suivi du buzz.

www.blueboat.fr



Société spécialisée dans le traitement de l'information, sa mise en valeur sur Internet, et le développement d'applications web complexes.

www.greenivory.com



CONSEIL & COMMUNICATION INTERNET

Agence de communication internet spécialisée en création de site web, e-marketing et e-réputation.

www.rainbow-studio.net

Programme

Les réseaux sociaux un enjeu 2.0 pour les entreprises

➤ 8h15 **Accueil - café**

➤ 8h30 **Intervention**

- Les bases d'une bonne communication web 2.0 (blog, référencement)
- La e-réputation ou référencement social, comment rentrer en contact avec l'internaute et les pièges à éviter
- Les réseaux sociaux : une nouvelle approche globale de communication sur le web

➤ 9h45 **Questions / Réponses**

Intervenants :

Christophe THIL, Blueboat

Contact :

Tél : 03 89 60 71 63

info@blueboat.fr

Jean-Georges PERRIN, GreenIvory

Contact :

Tél : 09 50 53 10 34

info@greenivory.com

Luc OLRVY, Rainbow

Contact :

Tél : 03 89 33 05 96

contact@rainbow-studio.net

Coupon Réponse

Les réseaux sociaux un enjeu 2.0 pour les entreprises

Judi 26 mars 2009 de 8h30 à 10h00

Mme/M.
Organisme
Fonction
Adresse
CP
Ville
Téléphone
E-mail
Site web

Participera à la ThémaTIC
et sera accompagné(e) de personne(s)

Mme/M.

Mme/M.

Mme/M.

Ne participera pas à la ThémaTIC

Merci de vous inscrire avant le 23 mars 2009

Par téléphone : 03 89 32 76 22

Par fax : 03 89 32 76 31

Par mail : contact@rhenatic.eu