

Affranchir  
au tarif  
en vigueur

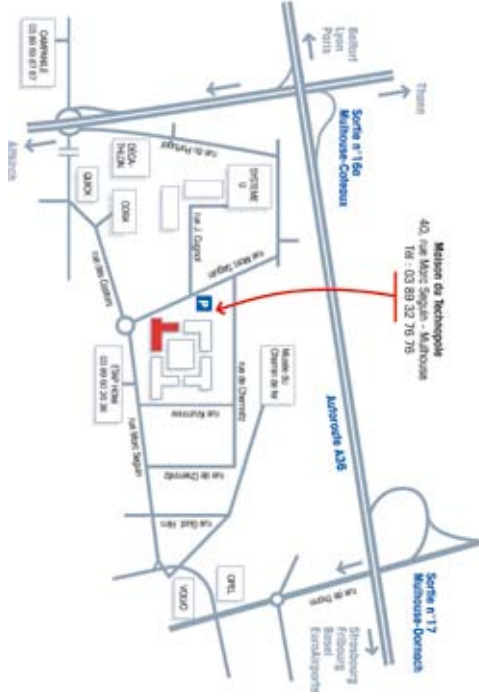
## TECHNOPOLE MULHOUSE

40 rue Marc Seguin  
BP 21118  
68060 Mulhouse Cedex



En partenariat avec :

Avec le soutien de :



### TECHNOPOLE MULHOUSE

40 rue Marc Seguin - BP 21118

68060 Mulhouse Cedex

Tel : 03 89 32 76 76

Fax : 03 89 32 76 31

[info@technopole-mulhouse.com](mailto:info@technopole-mulhouse.com)

[www.technopole-mulhouse.com](http://www.technopole-mulhouse.com)

Contact : Corinne PATUEL

ApSIDE - 40, rue Marc Seguin - 68200 Mulhouse - Tel. 03 89 32 76 53 - Email : [fr.patuel@apside.fr](mailto:fr.patuel@apside.fr)



# Programme

# « Commerce : la nouvelle génération d'outils »

# un investissement incontournable

# pour le développement de votre entreprise

mardi 14 novembre 2006 à partir de 14h00



# Programme « e-commerce : la nouvelle génération d'outils »

**mardi 14 novembre 2006**  
**à partir de 14h00**

Animé par Didier Bonnet  
Agence de Presse alsacienne

*un investissement incontournable pour le développement de votre entreprise*

- Plus de 15 millions d'acheteurs français en ligne, générant plus de 10 Mds d'euros et une progression annuelle de 50%.
- Un marché potentiel de plus de 40 Mds pour le e-commerce interentreprises.
- Le commerce électronique est aujourd'hui une source majeure de productivité pour votre entreprise.

Horaires	Thèmes	Intervenants
13h30 - 14h00 14h00 - 14h40	<b>Accueil des participants</b> <b>Introduction</b> Pourquoi l'e-commerce aujourd'hui ? Etat des lieux, enjeux et perspectives du e-commerce	Gérard Ladoux, <i>Directeur de l'ACSEL, Paris</i> (Association pour le commerce et les services en ligne) Catherine Leclig, <i>Directrice ADEC, La Walck</i> Maître de Conférence Université Robert Schuman
14h40 - 15h15	<b>Table ronde 1 : comment créer un site marchand performant ?</b> - choix d'une plateforme - suivi des prospects et clients - gagner des clients avec AchatVille.com	Hamza El Yaagoubi, <i>chef de projet e-business Adellis, La Walck</i> Marie Palmstein, <i>conseiller d'entreprise CCI SAM</i> Témoignage : Jacques Duval, <i>Président du Directoire Batt SA, Reichwiller</i>
15h15 - 16h00	<b>Table ronde 2 : comment valoriser votre site ?</b> - les blogs : communiquer différemment - les dernières avancées en matière de référencement	Franck Fossaert, <i>K6, Mulhouse</i> Patrick Rein, <i>Président d'Activis, Mulhouse</i>
16h00 - 16h30	<b>Pause</b>	
16h30 - 17h30	<b>Table ronde 3 : comment optimiser votre système d'information ?</b> - les solutions nomades - e-commerce, e-business, e-service, ... les systèmes d'information au service de l'innovation	Patrick Hett, <i>PDG Kimoce S.A., Mulhouse</i> Thierry Vonfelt, <i>Directeur des Opérations Pnergie, La Walck</i>
17h30 - 18h00 18h00	<b>Conclusion : la modification de la relation client suite à l'intégration des TIC</b> <b>Cocktail</b>	Françoise Simon, <i>Maître de Conférence</i> Université de Haute Alsace

## Bulletin d'inscription « e-commerce : la nouvelle génération d'outils »

Mme / M. .... Téléphone .....

Fonction. .... Fax .....

Organisme. .... E-mail .....

Nombre de salariés .....

Adresse .....

..... Sera accompagné de .....

**Le nombre de places étant limité, merci de vous inscrire avant le 7 novembre 2006**

Par téléphone : 03 89 32 76 76 • Par fax : 03 89 32 76 31 • Par courriel : [contact@technopole-mulhouse.com](mailto:contact@technopole-mulhouse.com)