

TELECOM • OBJECT

Strasbourg, le 25 juin 2010

Communiqué de presse

TELECOM OBJECT célèbre ses 5 ans et étend son offre Marque Blanche

L'opérateur en téléphonie sur IP d'origine alsacienne TELECOM OBJECT, fête en juillet 2010 ses 5 premières années d'existence et met à la disposition de ses partenaires de nouveaux services de téléphonie.

Bénéficiant du statut de JEI (jeune entreprise innovante) qui valorise ses recherches et ses développements autour de la téléphonie par Internet, TELECOM OBJECT poursuit sa progression en étendant son offre Marque Blanche.

Après avoir été l'un des premiers opérateurs en France à lancer une offre en marque blanche sur la VoIP d'entreprises, TELECOM OBJECT étend sa gamme vers la téléphonie traditionnelle sur son Service Voix en présélection et sur son Service Abonnement pour la gestion complète des lignes et des numéros.

Tout professionnel de l'informatique et des télécoms peut ainsi grâce à TELECOM OBJECT bénéficier de tous les outils, clés en main, pour devenir un opérateur de services de télécommunication dans sa région avec une offre parmi les plus riches du marché.

Depuis le rachat en 2008 de l'opérateur lyonnais IRIDIS, TELECOM OBJECT est également présent à Lyon, et ce sont aujourd'hui plusieurs centaines de sites (entreprises et collectivités) sur toute la France qui bénéficient de ses prestations de services de télécommunication.

Le lancement des offres de téléphonie en forfait illimité vers toutes les destinations (hors N° spéciaux) France et Monde, fixes et mobiles, répond parfaitement à la demande du marché et constitue un relai de croissance important pour les mois et années à venir.

TELECOM OBJECT présentera ses solutions et ses nouveautés au salon IP Convergence les 19, 20 & 21 octobre 2010 à Paris et au 4ème Salon Rhenatic des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs qui aura lieu les 28 & 29 octobre 2010 à Colmar.

A la suite de la mise en place d'une stratégie commerciale résolument offensive, l'année 2010 s'annonce donc prometteuse en termes de Chiffre d'affaires, puisque celui-ci progresse déjà de 20% par rapport à 2009. Gageons que le lancement de ces nouvelles offres en Marque Blanche et en forfait illimité dynamisera encore l'activité et confortera la position de cette entreprise, fermement décidée à se jouer de la crise et du marasme actuels.

Contact presse :

Fabrice PRONNIER,

marketing@telecom-object.fr

www.telecom-object.fr / www.irisdis.fr

89a, route des Romains - 67200 Strasbourg

Tél. : 08 11 09 11 01